

DSM stelt duurzaamheid centraal in strategie

'Zelf verandering inzetten'

DSM lanceerde onlangs de nieuwe strategische koers getiteld 'We make it possible'.

De divisie Animal Nutrition legt daarbinnen eigen accenten. Belangrijkste pijler daarbij is de transitie naar duurzame productie van dierlijke eiwitten. "Daarin willen wij mede de leiding nemen", aldus Kevin Truys.

Multinational DSM introduceerde eind augustus het nieuwe strategische initiatief 'We make it possible'. 'It' refereert daarbij aan een transformatie naar de duurzame productie van dierlijk eiwit. Daarin ziet DSM voor het eigen concern een belangrijke leidende rol weggelegd als schakel tussen voeding en diervoeding. "Vanwege onze centrale rol in de levensmiddelenproductieketen, kunnen wij mede uitvoering geven aan de overgang naar duurzaam geproduceerde dierlijke eiwitten. We zijn niet slechts onderdeel van de weg naar duurzame



"Duurzaamheid zit niet in het toevoegen of weglaten van een additief als er geen verdienmodel in zit", aldus Kevin Truys (DSM).

landbouw, maar willen zelf de verandering inleiden", vertelt Kevin Truys, verantwoordelijke duurzaamheid regio West-Europe. In die functie staat hij in voor het vorm en inhoud geven van de nieuwe DSM-strategie.

Ambitie

"DSM heeft het strategisch initiatief voor het gehele concern neergezet. Als bedrijf weten we echter, dat regio's verschillen en ook markten niet hetzelfde zijn. We kiezen er dan ook voor om per regio en markt specifieke aandachtsgebieden te kiezen uit de strategie die het best aansluiten bij dat segment", licht Truys toe. Bovendien is hem er alles aan gelegen dat de ambitie en missie niet slechts in woorden worden gevat. "We willen tastbare en uitvoerbare oplossingen bieden."

Daarmee legt het concern de lat hoog, erkent de duurzaamheidsverantwoordelijke. "Dat mag de samenleving echter ook van een bedrijf als DSM verwachten."

Duurzaam

Duurzame productie is nodig om in de toekomst te voldoen aan de benodigde voedselproductie om de wereldbevolking te voeden. In de Westerse samenleving vertaalt duurzame voedselproductie zich anders dan in andere delen van de wereld. Er is echter ook een belangrijke overeenkomst, constateert Truys. "Waar het overal ter wereld om gaat is dat we

streven naar een gebalanceerd dieet. In een Westerse samenleving betekent dat misschien minder consumptie van dierlijke eiwitten, in andere werelddelen is meer dierlijk eiwit dan juist de oplossing. Op wereldschaal signaleren we dat de vraag naar dierlijke eiwitten de komende jaren zal blijven toenemen."

De toenemende vraag legt extra druk op de wereldwijde landbouw en vereist een hogere efficiëntie. En dat terwijl de roep met name in West-Europa juist is om dieren meer ruimte te bieden, de veehouderij te extensiveren en de vleesconsumptie te verminderen. "In West-Europa richt de consument zich inderdaad op minder consumptie van

'We willen tastbare en uitvoerbare oplossingen bieden'

dierlijke eiwitten. We weten echter ook dat gebalanceerde voeding bestaat uit een combinatie van dierlijke en plantaardige producten. Bovendien hebben beide sectoren elkaar nodig als het gaat om het inrichten van duurzame landbouwproductie." Westerse consumenten die wel vlees eten, stellen daaraan hoge eisen als het gaat om kwaliteit, duurzaamheid en >>



Vevovital verlaagt ammoniakemissie op varkensbedrijven en sluit ook aan op andere DSM duurzaamheidsplatformen.

dierwelzijn. “Uiteindelijk bepaalt het samenspel tussen de wensen van de consument en de mogelijkheden van de boer hoe we dingen duurzamer kunnen maken. En op dat raakvlak kunnen wij als DSM een faciliterende rol spelen.”

DSM, van oorsprong De StaatsMijnen, is de afgelopen decennia ontwikkeld van een wereldspeler in de fijnchemie naar een specialist in het bieden van nutritionele oplossingen in voedsel en voeder én een bedrijf dat duurzame technologieën ontwikkelt gericht op ‘sustainable living’. “Onze expertise in die twee werkvelden biedt ons een goede uitgangspositie om te proberen enerzijds de wensen van de consument en anderzijds de uitdagingen voor de producent te verbinden.” Die centrale positie in het streven naar verduurzaming van de agrarische

productieketen is volgens Truys niet nieuw. “DSM stond ook aan de basis van fytase, het enzym dat de benutting van fosfaat verbetert en een belangrijke bijdrage levert aan het verminderen van het gebruik van anorganisch fosfaat.” Het is volgens de duurzaamheidsverantwoordelijke een van de vele voorbeelden van technische hulpmiddelen uit de koker van DSM die een groot verschil kunnen maken in de keten.

Sinds de introductie van fytase is met name in de Westerse samenleving het duurzaamheidsbesef verder gegroeid. Deze zomer werd vanuit de Europese Commissie het belang daarvan nog eens extra onderstreept met de Green Deal, waarin de Europese Unie de ambities voor verduurzaming heeft vastgelegd. Voor de agrarische sector zijn die

verwoord in de Farm to Fork-strategie. “Daarin valt ook op dat de EU sterk inzet op verduurzaming van de voedselketen op een zodanige manier dat het gezond is voor consument én boer.”

Diervoeding

Vanuit de verschillende beleidskaders wereldwijd en rekening houdend met de eigen rol in de keten en de aanwezige expertise, heeft DSM verschillende speerpunten (platformen) benoemd in het streven naar duurzaamheid. De afdeling diervoeding heeft zes duurzaamheidsplatformen benoemd (zie kader) die binnen die divisie leidend zullen zijn voor de verdere ontwikkelingen. Deze worden de komende tijd ingevuld en nader uitgewerkt richting de markt. “Veel van de producten die we hebben, sluiten al aan op de gekozen platformen,

meestal ook op meerdere daarvan. Ons doel is echter om dat nog duidelijker zichtbaar te maken, zodat de schakels in onze productie gebruik kunnen maken van die duurzaamheidsplatformen. Daarvan profiteert de gehele keten.”

Een voorbeeld van een product dat al langere tijd op de markt is, maar volgens Truys naadloos aansluit op de nieuwe strategische koers, is Vevovital. “Dit product, benzoëzuur, is destijds ontwikkeld om ammoniakemissies op varkensbedrijven terug te dringen. Verder onderzoek wees uit dat er ook andere verbeteringen op het vlak van duurzaamheid mee kunnen worden gerealiseerd. Een voorbeeld daarvan is prestatieverbetering door lagere voerconversie en gewichtstoename. Bovendien draagt het product bij aan verbetering van darm- en blaasgezondheid. Dit laatste leidt tot betere levensprestaties en lager gebruik van antibiotica. Vevovital speelt dus in op vier van onze zes platformen als je betere benutting van grondstoffen meetelt.”

Mind-set

Duurzaamheid beperkt zich echter niet tot een product, benadrukt Truys. Het begrip moet verder gaan. “Duurzaamheid is een mind-set. Het heeft te maken met de keuzes die we als producent en consument maken. Dingen die we doen of juist niet, om zo bij te dragen aan duurzamer geproduceerde, gebalanceerde voeding.” Bovendien streeft DSM ernaar om samen met de partners in de

keten de prestaties cijfermatig te onderbouwen, bijvoorbeeld door deze uit te drukken in emissiereductie van stikstof of verminderen van de CO₂-voetafdruk uitgedrukt in CO₂-equivalenten.

De komende periode gaan de mensen van DSM Animal Nutrition onder andere in gesprek met de diervoederindustrie. “Samen met hen willen we kijken hoe we onderscheidend kunnen zijn in verschillende productieketens op het gebied van duurzaamheid. Van daaruit kunnen we een vertaalslag maken naar het boerenerf en op dat niveau ook de duurzaamheids-

‘Duurzaamheid is een mindset’

inspanning meetbaar en aantoonbaar maken.” DSM wil daarbij de regisseursrol pakken en de verschillende schakels op de juiste manier op elkaar afstemmen. “Essentieel daarbij is te luisteren wat er in de retail leeft en welke wensen daar liggen.”

Testen

Uiteindelijk gaat het erom de wensen en mogelijkheden van de verschillende schakels bij elkaar te brengen. “Retail werkt met bepaalde lastenboeken als het gaat om duurzaamheid. Als we die als uitgangspunt nemen, wat betekent dit

dan voor de voerconcepten? Dat moeten we testen. Een inspanning op het gebied van duurzaamheid moet niet alleen op papier goed zijn, het moet ook kloppen in de praktijk. Hiervoor hebben we in samenwerking met Blonk Consultants een rekentool ontwikkeld.”

Truys herkent dat duurzaamheid en dierwelzijn soms op gespannen voet lijken te staan met elkaar. “Vaak is dat gebaseerd op buikgevoel. Belangrijk is om die aspecten mee te nemen in jouw opzet. De cijfermatige onderbouwing moet de basis zijn voor de stappen die je zet richting duurzame dierlijke productie. Op die manier wordt duurzaamheid rationeel en houdbaar voor langere termijn.”

Die cijfers moeten ook nadrukkelijk gericht zijn op het verdienmodel in de keten. “Duurzaamheid zit niet in het toevoegen of weglaten van een additief als er geen verdienmodel in zit. Als de agrarische sector verder moet verduurzamen, dan kan dat alleen als er ook geld wordt verdiend op het boerenerf. Werken aan een duurzame productieketen is geen hobby of vrijetijdsbesteding. Het is het verdienmodel voor de agrarische sector van de toekomst”, besluit Truys.

Duurzaamheidsplatformen

DSM Animal Nutrition heeft voor de eigen divisie zes duurzaamheidsthema's benoemd waarin de nieuwe strategie 'We make it possible' wordt uitgewerkt. Dit zijn:

- Verbeteren van de levensprestaties van landbouwhuisdieren;
- Kwaliteit van dierlijke producten verbeteren en voedselverlies en -verspilling verminderen;
- Verlagen van de emissies van landbouwhuisdieren;
- Benutting van grondstoffen verbeteren;
- Voorkomen van antimicrobiële resistentie;
- Verminderen van de afhankelijkheid van mariene hulpbronnen.

